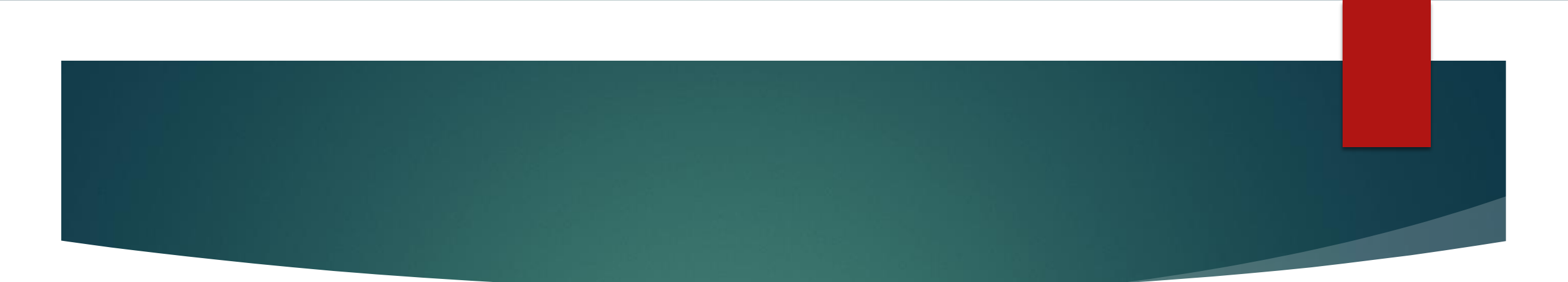




Mas afinal, o que é empreendedorismo?

ELETIVA – 9º C – 4º BIMESTRE

PROF. LAÍSA



Identificação: Eletiva

Professora (a): Laísa Guilherme

Ano/Série: 9°C

Número de aulas que equivale: 2 aulas

Semana: 23/11 a 27/11

Código no Classroom:

9°C – pwxxl7i

Prazo de entrega: até dia 30/11.



Houve um tempo em que a palavra “empreendedorismo” não fazia parte oficial da língua portuguesa. No entanto, há empreendedores por aí há séculos, contribuindo com mudanças importantes na humanidade. Hoje, o termo é cada vez mais utilizado para definir pessoas capazes de identificar problemas, oportunidades e encontrar soluções inovadoras.

Isso não significa que um empreendedor seja, necessariamente, um empresário e vice-versa. Vamos conhecer melhor.

O que é empreendedorismo?

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas.

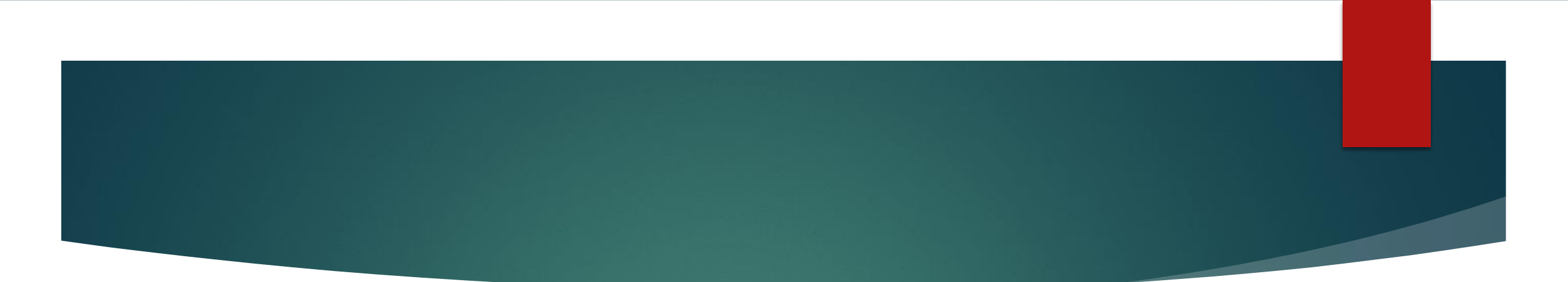
Segundo o teórico Joseph Schumpeter, empreendedorismo está diretamente associado à inovação. Para Schumpeter, o empreendedor é o responsável pela realização de novas combinações.

A introdução de um novo bem, a criação de um método de produção ou comercialização e até a abertura de novos mercados, são algumas atividades comuns do empreendedorismo. Isso significa que “a essência do empreendedorismo está na percepção e no aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios”.

O que é ser empreendedor?

Agora que você já sabe o que é empreendedorismo, precisa saber o que significa ser um verdadeiro empreendedor. Alguns entendem como empreendedor quem começa algo novo, que enxerga oportunidades que ninguém viu até o momento. Em outras palavras, **é aquela pessoa que faz, sai da zona de conforto e da área de sonhos e parte para a ação.**

Portanto, um empreendedor é um realizador que coloca em prática novas ideias, por meio de criatividade. Isso muitas vezes significa mudar tudo o que já existe. Já viu aquelas pessoas que conseguem transformar crises em oportunidades e que influenciam os outros com suas ideias? Provavelmente são bons empreendedores.



Aproveitar as oportunidades do mercado e transformar crises em oportunidade é uma característica do brasileiro. Dados do Relatório de Empreendedorismo no Brasil de 2018, mostram que houve um aumento no número de pessoas que empreendem por oportunidade.

De acordo com o levantamento, 61,8% dos empreendedores abriram o próprio negócio porque identificaram uma oportunidade. O dado é o maior desde 2014, quando atingiu a marca de 70,6%. Enquanto isso, a necessidade tem influenciado cada vez menos a decisão de empreender. O índice caiu para 37,5% em 2018. A menor taxa desde 2014.

A pesquisa também mostra que houve um crescimento no número de jovens empreendedores. De 2017 para 2018, a participação de pessoas de 18 a 24 anos subiu de 18,9% para 22,2%.

Características de um empreendedor

Ninguém nasce empreendedor. É o contato social e estudos que favorecem o desenvolvimento de talentos e características na personalidade, que podem ser fortalecidos ao longo da vida. Todos os contatos e referências irão influenciar diretamente no nível de empreendedorismo de uma pessoa, já que um empreendedor é um ser social. Abaixo, elencamos algumas peculiaridades encontradas nos diversos perfis de empreendedores:

- ▶ Otimismo;
- ▶ Autoconfiança;
- ▶ Coragem;
- ▶ Persistência e Resiliência.



Quem reúne essas características já está em vantagem quando o assunto é empreendedorismo, mas isso não é suficiente. **Para ter sucesso como empreendedor, em alguma atividade é fundamental ter um bom projeto, investir no planejamento e no plano de negócios.**

Falaremos mais sobre o assunto nas próximas aulas!

ATIVIDADES

- 1 – Anote os pontos principais da aula.
- 2 – Vamos imaginar que você tenha um capital de 5.000,00 reais, como você poderia usar esse valor para começar a empreender? Diga a área que gostaria de trabalhar e relate se esse negócio está em alta no mercado ou seria algo que você apostaria e daria visibilidade por ser inovador.
- 3 – Pesquise sobre áreas do empreendedorismo que estão em alta no momento.

Orientações

Estou recebendo as recuperações, se você ainda não as fez pode enviar, mesmo que já tenha passado do prazo, o importante é fazer e entregar.

Qualquer dúvida relacionada às atividades podem me procurar em alguma plataforma, Classroom, aulas no Meet, whatsapp ou e-mail.

- A atividade poderá ser realizada em arquivo Word ou no caderno, não precisa copiar tudo, apenas o tema da aula e as perguntas.

- Se for realizar a atividade no caderno opte por uma letra legível.

- A atividade deverá ser entregue em nossa turma no Classroom ou no e-mail do professor (laisacristina@professor.educacao.sp.gov.br), entre os dois dê preferência ao Classroom.

- O prazo de entrega é até 30/11.